

職場における学び・学び直し促進 シンポジウム

側島製罐株式会社
代表取締役 石川貴也
2024年10月3日

会社概要

側島製罐株式会社

創業	1906年（明治39年）
代表取締役	石川貴也
社員数	45人
資本金	4900万円
売上高	7.9億円（2023/12期）
所在地	愛知県海部郡大治町
事業内容	スチール缶・ブリキ缶の製造・販売





お菓子・海苔・お茶・蚊取り線香などを入れる鉄製の缶

過去の側島製罐の状況

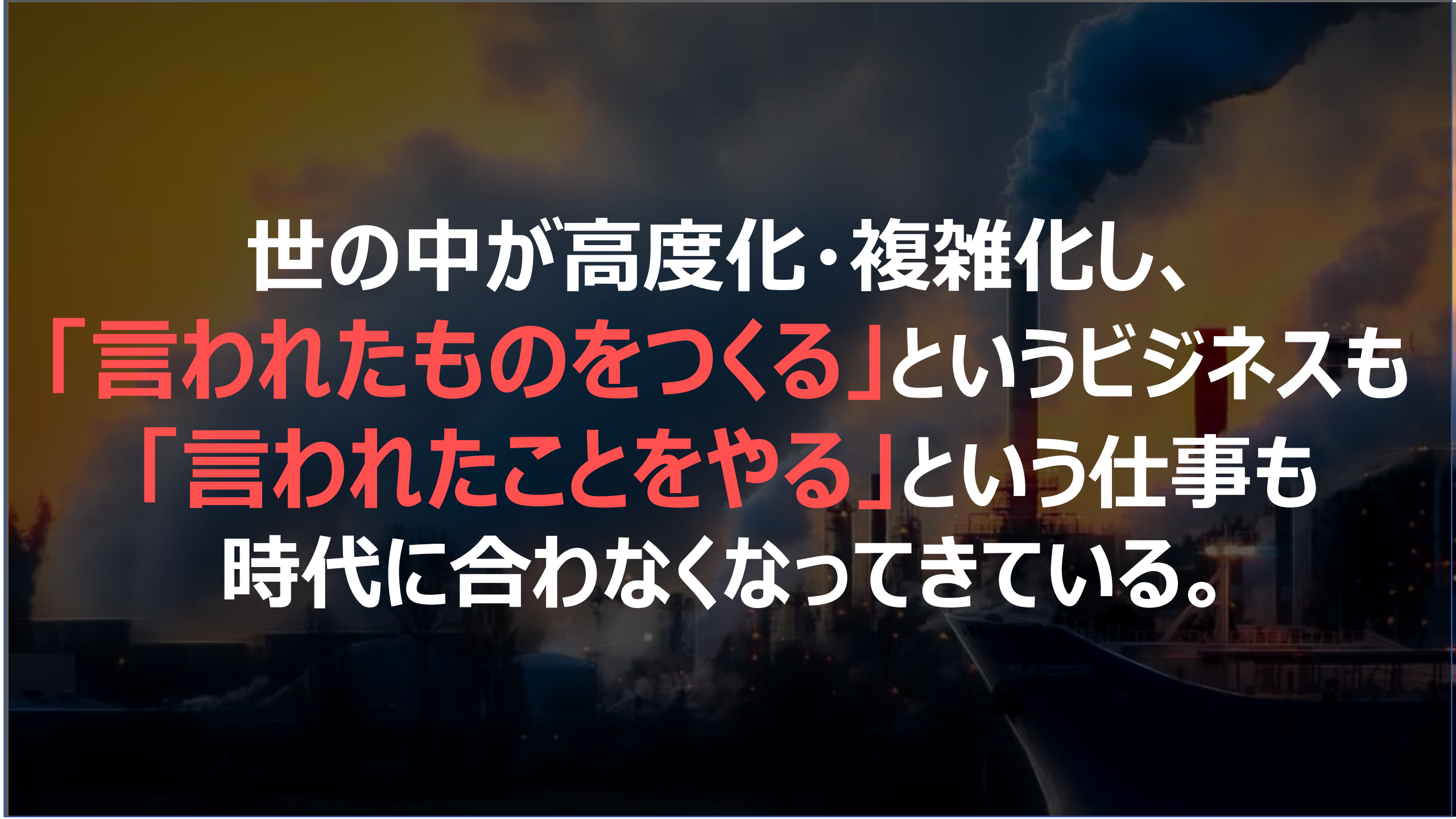




早く安くたくさん作れ！

仕事＝目の前の日常業務をこなす作業を半世紀以上

研修なし、自己研鑽なし、永遠のOJT

A background image showing industrial smokestacks at night, with smoke rising into a dark sky. The scene is dimly lit, with some lights visible in the distance.

世の中が高度化・複雑化し、
「言われたものをつくる」というビジネスも
「言われたことをやる」という仕事も
時代に合わなくなってきている。

これからはみんなで勉強して
知識やノウハウを
アップデートしていこう！

とは言ってみるものの…



2020年当時 石川貴也（平社員）

給料上がらんし、こいつら連れて辞めるわ

こんな会社に未来なんてないだろ

忙しいのに余計なこと言わないで。

え？勉強...？

資格取ったら給料上げてもらえるんですよ？

みんな陰で嫌だって言ってますよ

勉強なんて業務と関係ないじゃん

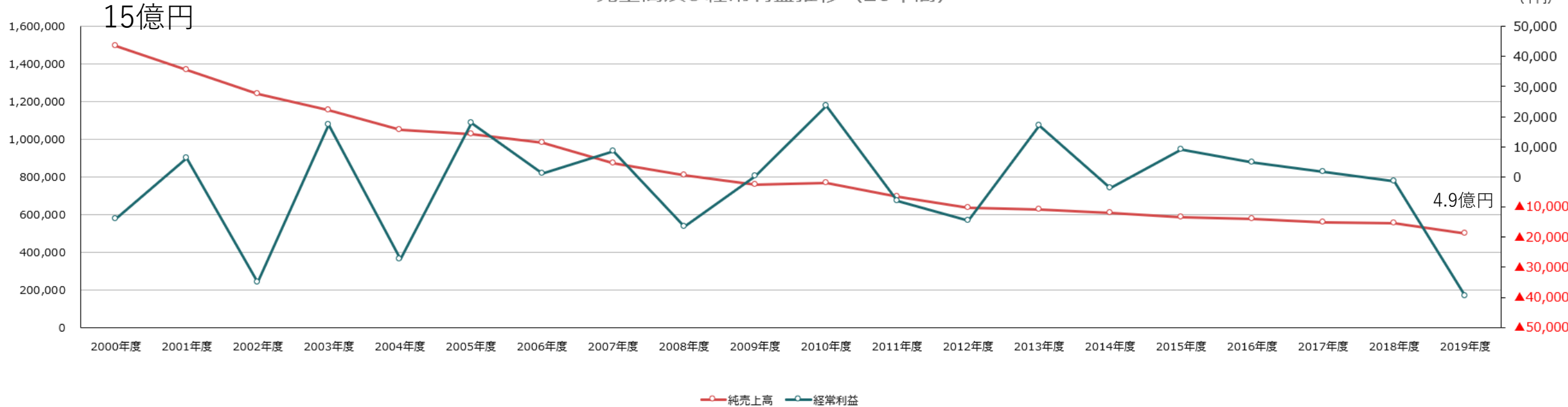
お客様とかどうでもいいんだわ。おれがやりたくないの。

お勉強ができてなんになるの（笑）

おれたちの苦勞も知らずに好き勝手言うなよ。

嫌だよ、めんどくさいしやりたくない。

売上高及び経常利益推移（20年間）



学習や成長という概念のない企業文化で
業況も悪く崖っぷち

指示命令に従う労働の対価で
金銭が得られるという報酬システムで

学習して成長する

= 人生の幅が広がり、公私ともに充実する

という前提が完全に抜け落ちていた。



この変化のスピードが激しい不確実な時代では
事業計画や問いを立てるという役割を
経営者だけが担うという仕組み
大きなリスクなのではないか？



学び直しの取り組み

側島製罐のMVV

全員が働くうえで大事にしたいことを語り、これから側島製罐での共通の価値観を全員で作りに上げたもの



Mission
世界にcanを

Vision
宝物を託される人になろう

01



歴史を超える
価値をつくろう

Be an Innovator

02



自分の言葉で
熱く語ろう

Act with Passion

03



まっすぐやろう

Go with integrity

04



高め合うために
分かち合おう

Share to Evolve

05

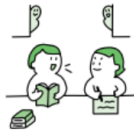


笑顔に全力で
コミットしよう

Promise to Delight

図書購入補助制度

自己研鑽にかかる
図書購入費用は
全額会社で負担します



02

知識は私たちがつくる
価値の土台。
人の感動をつくるための
努力は惜しまず。

08

面白いニュースや本は
どんどん仲間にオススメ。
自分の学びをみんなの学びに。



Copyright© SOBAJIMA can COMPANY Co.,Ltd. All rights reserved.

資格取得推進制度

全員共通

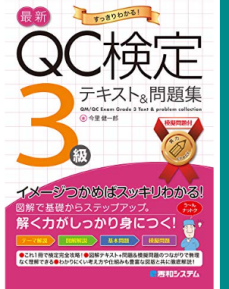
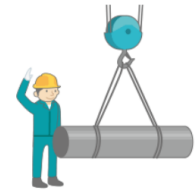
QC検定 2～4級

技術者

玉掛け (必須)

クレーン特別教習 (必須)

フォークリフト (推奨)



Copyright© SOBAJIMA can COMPANY Co.,Ltd. All rights reserved.

社員が給与と役割を宣言する人事給与制度



“自己申告型報酬制度”



組織の変化や成果

- 資格取得
- 書籍購入
- セミナー受講
- 他社見学
- 学びのシェア

やらされではなく
自律的に取り組む文化へ



12:34

よく会社のお金で本を購入させて頂いて大変ありがたく感謝感謝しております
雀の涙ほどでも会社や皆さんに還元できれば
と思い、これからは感謝の気持ちを込めて読んで得た気づきや学びを勝手に共有していこうと思います

早速第1回で

【なぜ「若手を育てる」のは今、こんなに難しいのか】について

すぐ読める図解版とちょっと長めのレポートを作ってみました

興味あればチラッと見てやってください👀

本は会社の本棚に置いてあります



このファイルは削除され

👍 9 🗨️ 11 📄 8 📄 2 👍 3 📄 3

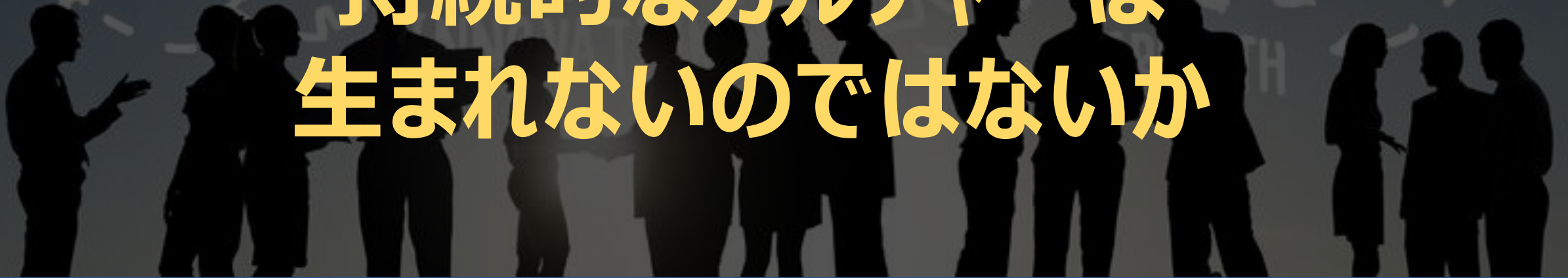
👤 5 件の返信 最終返

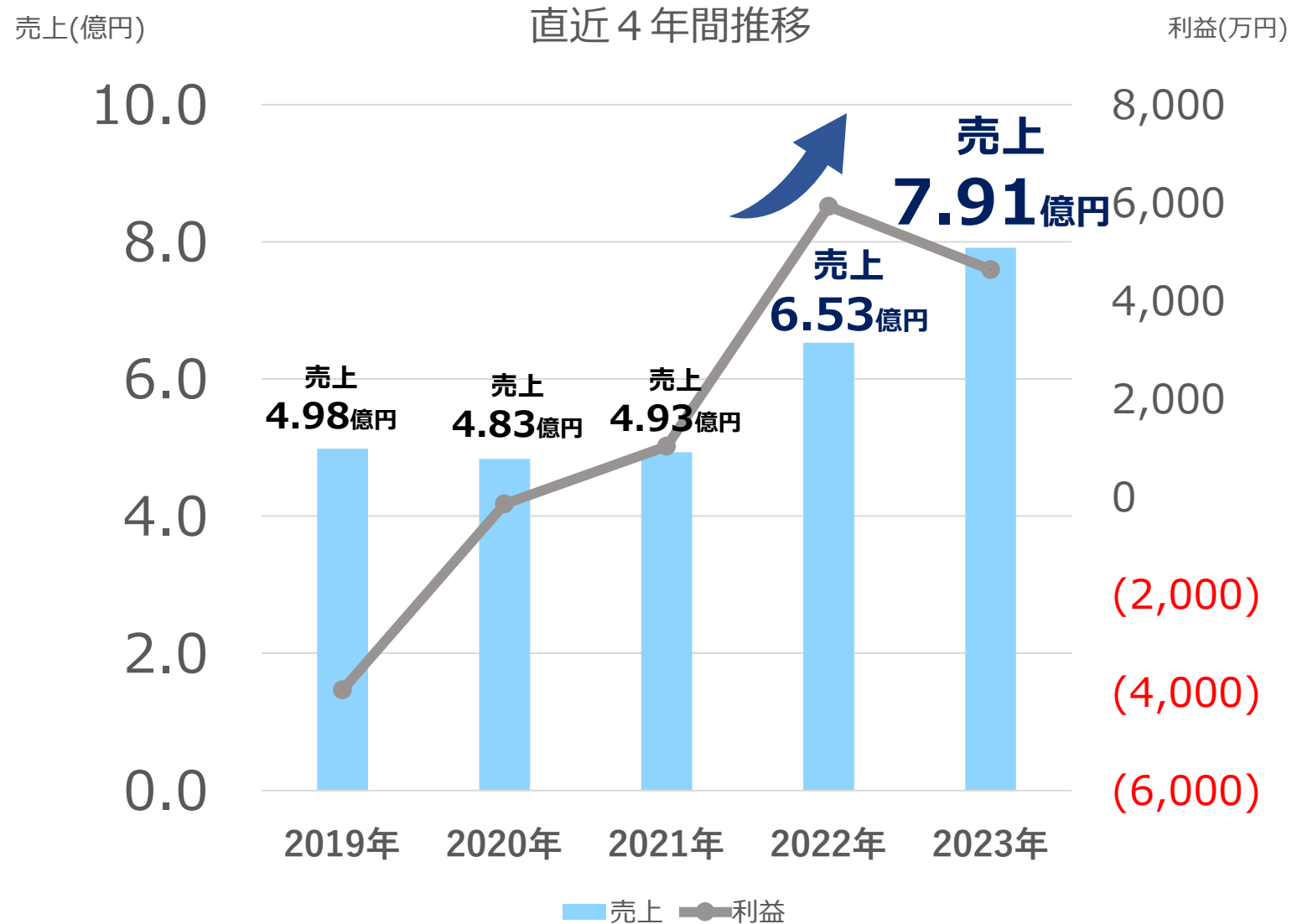


で、いくら儲かったの？

定量的な成果を迫り続け
社員に“成長”を求めるばかりでは

社員が心から学びたいと思える
持続的なカルチャーは
生まれないのではないか





良い人生からしか
良い仕事は生まれない



石川の感想



まずは経営者が

社員の良い人生のために投資をする

という覚悟で問いかけてみてはいかががでしょうか